

DOUTNÍKY ASHTON

Doutníky značky Ashton mají za sebou téměř 30 let své existence a dá se říci, že patří mezi úspěšné rodinné doutníkové značky s milionovými prodeji. Tajemství těchto doutníků je totiž ve skvělých surovinách ze kterých jsou vyrobeny.

Tyto doutníky vyrábí v současnosti opravdu lidé, kterým záleží na velmi kvalitním doutníku a tabákovým listům opravdu rozumí. Doutníky se vyrábí v tradičních tabákových rodinách, které si kontrolují vlastní produkci tabákového listu. Ručně dělané doutníky Ashton se těší velké oblibě po celém světě. Otcem značky Ashton je Robert Levin, nynější prezident Holt's Cigar Holdings, který se v doutníkové branži pohybuje více než 30 let. Začal u svého otce v dout-

níkovém obchodu ve Filadelfii a dnes vlastní značku doutníků s více než milionovými prodeji. Značka doutníků vznikla roku 1986. Robert Levin znal velmi dobře rodinu Fuente v Dominikánské republice, a proto volba pro výrobce nových doutníků byla více než jasná. Dnes vyrábí Carlos Fuente většinu produkce Ashton Classic a Ashton Cabinet. Robert Levin si přál doutník, který by měl komplexnější a výraznější chuť, ale měl stále krycí list typu Connecticut. Od doby, co doutníky Ashton vyrábí rodinná firma Arturo Fuente,

jsou tyto doutníky stále žádanější. Ashton Classic vznikl původně kombinací chutí Roberta Levina a Carlose Fuenteho Juniora, který pracoval na výrobě především toho správného krycího listu. Roku 1987 přibyl Ashton Cabinet a později Ashton Aged Maduro. Podle Roberta Levina je rodina Fuente tou, která opravdu rozumí doutníkům a umí skvěle namíchat velmi dobrý doutník. Dnes rodina Fuente částečně spoluvlastní firmu Roberta Levina. Mezníkem v prodeji doutníků značky Ashton nastal roku 1992, kdy





vyšel velký článek v americkém časopise Cigar Aficionado. Rok poté se produkce doutníků Ashton zvýšila trojnásobně a výroba tak tak stíhala pokrýt veškerou poptávku. Roku 1992 chtěl Robert Levin rozšířit značku o silnější doutník s robustnější chutí, podobné jako vyráběl Fuente pod názvem Opus X. Roku 1998 se vydal do Dominikánské republiky, aby si zvolil ten pravý typ nového doutníku. Díky spolupráci Carlose Fuenteho Juniора a Ricku Meeraphelovi (pěstovateli kamerunského krycího listu) vznikly unikátní doutníky Ashton Virgin Sun Grown (zkratkou VSG). Doutníky Ashton VSG se pravidelně umísťují na předních příčkách ratingu v časopise Cigar Aficionado. Tyto doutníky jsou typově silnější, které však díky speciální fermentaci krycího listu mají příjemnou plnou chuť po celou dobu kouření. Krycí list z Ekvádoru je sebrán z prvního sběru a pomalu sušen na slunci. Tento krycí list je speciálně pěstován pro rodinu Fuente. Další značkou doutníků, která patří do rodiny doutníků Ashton je La Aroma de Cuba. Název doutníků vznikl na základě čtení článku

v Cigar Aficionadu o Winstonu Churchillovi. Když byl Winston Churchill jako mladík na Kubě, jeho oblíbeným doutníkem v té době byla značka La Aroma de Cuba. Robert Lewin zjistil, že tato značka je volná a nechal si ji registrovat. Teprve po pěti letech byla značka La Aroma de Cuba opět značkou kvalitních doutníků. Prstýnek i logo těchto doutníků navazuje na původní etiketu a logo těchto kubánských doutníků. Na tyto doutníky je použit krycí list vypěstovaný v Hondurasu z kubánských semen, které pěstuje Plasencia. Náplň je tvořena tabákovými listy z Hondurasu a Nikaragui. Vázací list je z Hondurasu. Cenově jsou to velmi přijatelné doutníky velmi dobré chuti. V posledních letech je v Americe trend kouřit silnější a plnější doutníky, proto začínají být doutníky z Nikaragui stále více žádanější. Firma pana Lewina proto oslovila předního výrobce skvělých nikaragujských doutníků Pepe Garcíu, aby pro ně vytvořil novou značku plných doutníků. Vznikla tedy značka doutníků, který má motiv papouška na prstýnku – Paradiso. Na americkém trhu se

tato značka prodává pod názvem Don Cristobalo. Tyto doutníky jsou namíchány z hutných, dobře zralých nikaragujských tabáků. Mají tmavé, olejové krycí listy z Nikaragui a plnou, bohatou chuť. Při kouření můžete cítit mírně zemité tóny s příchutí espressa, černých třešní a čokolády. Doutník, přestože co do chuti je silný, má velmi hladké kouření a vůbec neštípe na jazyku. Řada kuřáků doutníků se domnívá, že silný doutník musí také štípat do jazyku. Není tomu tak. Vše záleží na správné zralosti tabákového listu a jeho fermentaci. Dobrým příkladem jsou právě doutníky Ashton VSG nebo Paradiso. Tyto doutníky ocení rozhodně všichni znalci.

V současnosti doutníky značky Ashton a La Aroma de Cuba či Paradiso můžete zakoupit ve specializovaných prodejnách i u nás. Dovozcem je firma Mostex. Více informací, kde doutníky koupit najdete i na webových stránkách firmy Mostex a to na www.mostex.cz. Zkuste objevit krásu dobře udělaných doutníků Ashton.

Pokračování příště